

AFM Advanced
Manufacturing
Technologies

PLAN DE GESTIÓN

2021



PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios



PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios

INTERNACIONAL





ACTIVIDADES DESTACADAS

- PLAN INTERNACIONAL 2021
- NUEVAS ACTIVIDADES



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

INTERNACIONAL



ACTIVIDADES DESTACADAS

El COVID 19 probablemente seguirá condicionando la movilidad internacional y la celebración de eventos y actividades

Ferias que estimamos que sí podrán celebrarse y organizaremos Participaciones Agrupadas:

- EMO, Milán, 4-9 octubre
- CIMT, Beijing, 12-17 abril



Otras ferias con mayor incertidumbre, pero que en caso de celebración compondrán nuestro Plan Internacional:

- +INDUSTRY, Bilbao, 1-3 junio
- GLOBAL INDUSTRIE, Lyon, 16-19 marzo
- IMTEX, Bangalore, 17-22 junio
- FITMA, Ciudad de México, 22-24 junio
- FABTECH, Chicago, 13-16 septiembre
- BLECH EXPO, Stuttgart, 26-29 octubre

Misiones Directas a los países de las ferias y a otros países a determinar, en función del avance de las restricciones a la movilidad

INTERNACIONAL



ACTIVIDADES DESTACADAS

NUEVAS ACTIVIDADES

Misión Directa Virtual- Distribuidores Brasil

Misión Directa Virtual – Sudeste asiático

Misión Directa Agrupada a Portugal, sector moldes

País del año 2021: Turquía

2 actividades comerciales

- Actualización información disponible
- Reunión y/o webinar



INTERNACIONAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Desarrollar nueva relación con agentes colaboradores clave
 - Basque Trade & Investment (SPRI)
 - ICEX
- Reforzar relación con asociaciones para líneas de actividad más fuertes
 - Asociaciones sectores cliente
 - Asociaciones distribuidores
 - Asociaciones fabricantes
- Reforzar relación con organizaciones feriales para explorar oportunidades
 - Posibles sinergias para BEC
 - Beneficios por participaciones conjuntas
 - Nuevo panorama de herramientas virtuales



INTERNACIONAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

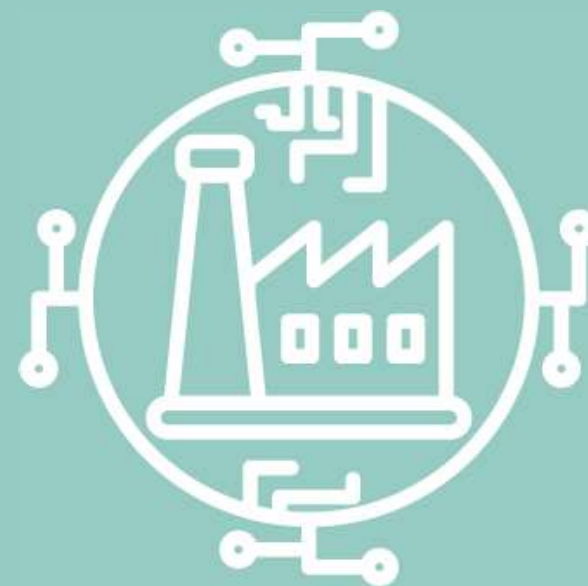
- Continuar reuniones de Grupo Trabajo Internacional
 - Incrementar número de empresas participantes
 - Analizar posibilidad de retomar Grupo de Trabajo Sector Cliente
- Maximizar participantes en Planes de Ayudas individuales de actividades internacionales (Zabaldú, etc.)
- AFM Data, Inteligencia Competitiva y servicios individuales de oportunidades de mercado
- Coordinación de actividades para sinergia entre diferentes colectivos



PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios

TECNOLOGÍA



Programas y Proyectos I+D+i

- Dinamización de propuestas. Seguimiento de Programas
- Gestión y ejecución de proyectos de I+D+i

Oficina SMART

Networking

- Iniciativas dentro del Modelo de Cooperación de AFM Cluster: Grupos de Trabajo, UPTEK, ...
- Ecosistema Tecnológico: Manuket, BRTA, Cecimo, Ziur, Ihobe, Asociaciones Sectoriales,

AFM Connect 4.0



- Grupos de Trabajo
- Nuevas iniciativas. Generación de oportunidades

Vigilancia y Prospectiva Tecnológica

Incluye normalización

Seguridad en máquinas e instalaciones

TECNOLOGÍA



ACTIVIDADES DESTACADAS

PROGRAMAS y PROYECTOS I+D+I DINAMIZACIÓN DE PROPUESTAS

OBJETIVO 2021

Consolidar una metodología que garantice un volumen estable de proyectos anuales, tanto en cooperación como individuales.

ACCIONES

- Explicitar nuestra propuesta de valor de forma clara y concisa y difundirla entre los asociados.
- Relaciones con las Administraciones + Difusión de Instrumentos de ayuda I+D+i.
- Sistemática de acciones para generar proyectos en cooperación: Visitas / Reuniones / Networking, B2B... para identificar proyectos de I+D+i.
- Conocer los retos tecnológicos de nuestros asociados e identificar proveedores tecnológicos de alto valor que pueden aportar soluciones.
- Estrechar relaciones con Centros Tecnológicos: conocer su estrategia, la tipología de proyectos en los que trabajan, distintos interlocutores en función de la tecnología, intereses de cara a la M-H...
- Posicionarnos en Europa como un partner interesante para los proyectos.

TECNOLOGÍA



ACTIVIDADES DESTACADAS

PROGRAMAS y PROYECTOS I+D+I GESTIÓN Y EJECUCIÓN

OBJETIVO 2021

Garantizar que los proyectos liderados y/o coordinados por AFM alcanzan los hitos y resultados previstos en los plazos acordados. Ejecutar las tareas asignadas a AFM en los proyectos en los que participamos.

ACCIONES

- Reuniones de seguimiento periódicas.
- Interlocución con las administraciones: cambios en el consorcio, incidencias, dudas...
- Gestión económico-administrativa de las subvenciones: descargos, entregables...
- Posición activa en proyectos, en las tareas que lideramos / en las que participamos:
 - Difusión y Comunicación.
 - Explotación de resultados, replicabilidad.
 - Liderazgo de pilotos
 - Vigilancia Tecnológica, otras tareas, ...



OFICINA SMART



OBJETIVO 2021

Liderazgo de la Oficina Técnica y Secretaría del Cluster SMART.

Rentabilidad

Herramienta para dinamizar nuevos proyectos de I+D+i en cooperación con organismos internacionales. Búsqueda de canales para la financiación de las empresas de AFM Cluster

ACCIONES

- Gestión de la Oficina SMART. Asentamiento del equipo interno. Afianzamiento del Board y sus miembros.
- Gestión Técnica de la Oficina SMART.
 - Gestión de la 4º Call de proyectos.
 - Análisis sobre la conveniencia de sacar una 5º Call en 2021 2Q.
- Relaciones con la oficina Eureka.
 - Relaciones intercluster. Llamadas de proyectos intercluster.
- Relaciones con entidades financiadoras del ecosistema internacional de Eureka. Afianzamiento de las relaciones con CDTI.

TECNOLOGÍA



ACTIVIDADES DESTACADAS

OBJETIVO 2021

Generar mecanismos de Networking en el ámbito técnico tanto dentro del propio Cluster como hacia entidades externas

NETWORKING



NETWORKING Técnico dentro del propio Cluster

- Comité Técnico de AFM
 - Reforzado con reuniones periódicas (4)
 - Grupos de Trabajo:
 - “AFM Connect” – y sus Grupos operativos “Ciberseguridad”, “Digital Business”, ...
 - Seguridad en máquinas e instalaciones
- UPTEK – Reforzar la cooperación entre empresas de UPTEK y de AFM Cluster. Identificación de Retos y conocimiento mutuo.

NETWORKING Técnico hacia el exterior.

- Estructurar acciones con la oferta tecnológica: alinear proyectos de la oferta tecnológica (i.e. Elkartek) con intereses de las empresas.
- Dinamización de la Plataforma Nacional en Manufacturing, MANU-KET, y establecer relaciones con otras Plataformas Tecnológicas y/o Sectoriales
- Colaboración con EiT Manufacturing



OBJETIVO 2021

Impulsar la Estrategia AFM Connect 4.0, con proyectos y actuaciones concretas.

OBJETIVO FINAL

Identificar una batería de **proyectos** a dinamizar bajo una estrategia **AFM Connect 4.0**.

Contar con un grupo de trabajo activo donde se intercambien impresiones y se aborden iniciativas sectoriales que aporten valor a los participantes.



ACTUACIONES 2021

- Identificar proyectos de I+D+i que redunden en la mejora del posicionamiento digital de las empresas del Cluster. Sumar iniciativas.
- Revisión de los Espacios de Oportunidad alineados con UPTEK
- Grupos de trabajo operativos:
 - Comité Plenario AFM Connect
 - Grupo Trabajo “Ciberseguridad”
 - Grupo de Trabajo “Digital Business”: Asistencia Técnica Remota, Mantenimiento, Venta Digital....
- Vigilancia Tecnológica – EMO 2021
- Jornadas/Networking/Eventos / Webminars,....

TECNOLOGÍA

 ACCIONES

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

VIGILANCIA

- Redefinir el servicio con una nueva propuesta de valor
- Lanzamiento del servicio, con nuevas herramientas que den soporte: nuevo formato de boletines, repositorio en la Extranet...
- Enfoque 2021 de la VT:
 - Boletín único, con apartados para cada tecnología (EDM, deformación, mecanizado –torneado, fresado, rectificado)
 - Seguimiento de “liebres” – Noticias y catálogos
 - Informes relevantes, tanto sectoriales como tecnológicos
 - Ayudas – Apertura de convocatorias y documento actualizado con ayudas vigentes
- Eventos: Mantenernos atentos y acudir si es posible (METAV, **AWK**, **EMO**, **CMH**)

TECNOLOGÍA



VIGILANCIA TECNOLÓGICA NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

ANTENA LEGISLATIVA

- Directiva ErP – Eco-diseño – Directiva de Máquinas – a medio largo plazo
- Nuevas Directivas en relación con la Digitalización:
 - Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, etc.
- Seguimiento a través de CECIMO.
- Coordinación con el Ministerio de Industria.

ANTENA NORMATIVA

- Seguimiento de:
 - **MH** Verificación (AEN/CTN 15 – ISO/TC 39) – Seguimiento y transposición de normas ISO.
 - **MH** Seguridad (AEN/CTN 15; CEN/TC 143; AEN/CTN 81/SC3) – Seguimiento de normas ISO – pendiente de publicación.
 - **Componentes, Accesorios, Herramientas** – Construcción (AEN/CTN 16) – Seguimiento y transposición de normas ISO.
 - Fabricación **Aditiva** – Seguimiento de los comités de normalización y emisión de votos. Somos vocales del AEN/CTN 116.
- **Servicio** estructurado de “Antena Normativa” para asociados a AFM Cluster

TECNOLOGÍA



SEGURIDAD EN MÁQUINAS E INSTALACIONES

OBJETIVO 2021

Fidelizar a los asociados de cualquier colectivo con un **servicio “Premium”** incrementando la facturación. Incrementar el numero de servicios Premium.

ACCIONES

- Seguimiento de la normativa y legislación:
 - Revisión de la Directiva de máquinas
 - Seguimiento de las nuevas normas tipo B. Organización de seminarios
- Prestación profesional de un Servicio de Alta Calidad bajo pedido: Servicio Básico, Completo y de Acompañamiento (Premium). Difusión del servicio.
- Grupo de trabajo sobre Seguridad.
- Colaboración con 3º Organizaciones relacionadas con la Seguridad
- Formación continua: interna y para las empresas (catálogo de formación)

PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios

MARKETING



MARKETING Y COMUNICACIÓN



ACTIVIDADES DESTACADAS
- AFM CLUSTER



ACCIONES

- IMAGEN
- PRENSA
- WEB
- PUBLICIDAD Y PATROCINIOS
- GESTIÓN DE EVENTOS

MARKETING Y COMUNICACIÓN



ACTIVIDADES DESTACADAS



OBJETIVO: Consolidar imagen AFM Cluster como referente principal en fabricación avanzada y digital e incluyendo a AFM, ADDIMAT, ESKUIN, AFMEC, UPTTEK, PARTNERS e IMH: Fabricación avanzada como corazón de la industria, sector clave para la economía, casos de éxito y nuevo material para difundir.

R³ - Posicionar AFM Cluster como agente canalizador de las propuestas del sector del manufacturing.

Eventos 2021:

- Asamblea 14 de mayo, consolidar evento referencia cooperación para AFM Cluster
- + INDUSTRY 2021 (1-3 junio 2021. Principal feria industrial en alternancia con la BIEMH)
- EMO-MILANO 2021 (4-9 octubre 2021)
- 23 CMH (20-22 octubre de 2021)
- B2B cooperación + organización de eventos principales y apoyo en ferias.
- 75 aniversario AFM

JOIND: Lanzamiento de JOIND, portal del empleo industrial.

AFM Data 2.0 – Campaña comercial para ampliar la base de clientes

Proyecto ADDITOOL 2021-23: Plan de comunicación

Distribución catálogos

ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible: Alinear los mensajes del sector y de la asociación y sus líneas de trabajo con los ODS mostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

ACCIONES

PRENSA

- Definición de mensajes de cada sector
- Redacción y envío de 10 notas de prensa
- Organización de ruedas de prensa
- Incremento de noticias Sector/Asociación en cada web
- Incremento de noticias empresas asociadas en cada web
- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas
- Promover reuniones con medios destacados

PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios



	EVENTOS DESTACADOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	23CMH ASAMBLEA +INDUSTRY WORK INN
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	EMO CECIMO / ECTA
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	INDUSTRY TOOLS CEO
AFMEC	SUBCONTRATACIÓN METALMADRID
UPTEK	BEDIGITAL

- Publicación de noticias Sector/Asociación
 - Incremento de noticias empresas asociadas AFM
 - Inclusión noticias IMH de AFM Cluster
 - Incremento noticias de ADDIMAT en la web
 - Incremento noticias de ESKUIN en la web
 - Incremento noticias de AFMEC en la web
 - Inclusión noticias de PARTNERS en la web de AFM Cluster



04/12/2020
ERLO GROUP asienta los pilares para su desarrollo empresarial a 2025

ERLO GROUP, especializada en la fabricación de máquinas-herramienta y componentes, ha diseñado un plan estratégico con el horizonte puesto en 2025 con el que incidirá...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



03/12/2020
HEPYC presenta sus brocas de centrar en metal duro

Como especialistas en herramientas de corte y en línea con la estrategia de la empresa de introducir en su gama productos de alto valor añadido dirigidos a la industria...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



26/11/2020
AFM CLUSTER entrega el premio al mejor proyecto fin de estudios 2020 a Enrique García Martínez

El premio al mejor proyecto fin de estudios relacionado con el sector de la fabricación avanzada 2020 ha recaído en Enrique García Martínez, estudiante de ingeniería.

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



19/11/2020
LANTEK participa con éxito en EuroBLECH Digital Innovation Summit

El experto en TI para el sector de la fabricación, Lantek, ha cosechado un nuevo éxito en la recientemente clausurada edición de EuroBLECH, la principal feria Europea...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



16/11/2020
SORALUCE ganador del Quality Innovation Award

Soraluce ha recibido el premio Quality Innovation Award por el innovador Sistema DWS Dynamic Workpiece Stabilizer, un sistema patentado que permite la eliminación del chatter que se...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



13/11/2020
Chafanadoras de CEVISA para soldaduras

En los talleres de fabricación pesada, el chafanado a menudo es uno de los procesos relevantes al que no se le brinda la debida importancia. Indudablemente, la preparación deficiente...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



12/11/2020
FAGOR ARRASATE participa en el desarrollo de cizallas inteligentes para acero de alta resistencia

Fagor Arrasate, especialista mundial en el diseño de líneas de conformado y corte, participa en un proyecto europeo de...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



05/11/2020
ZAYER presenta los resultados del primer hito del proyecto MEDECO

El pasado día 24 de septiembre ZAYER presentó los resultados del primer hito del proyecto MEDECO, liderado por el fabricante de fresadoras y centros de mecanizado, cuya finalidad...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



05/11/2020
NIDEC ARISA asume la presidencia del Clúster de Automoción de La Rioja

2020 ha sido el año en el que NIDEC ARISA se ha incorporado como socio al Clúster de Automoción de La Rioja. Iniciaron el año sumándose al resto de empresas...

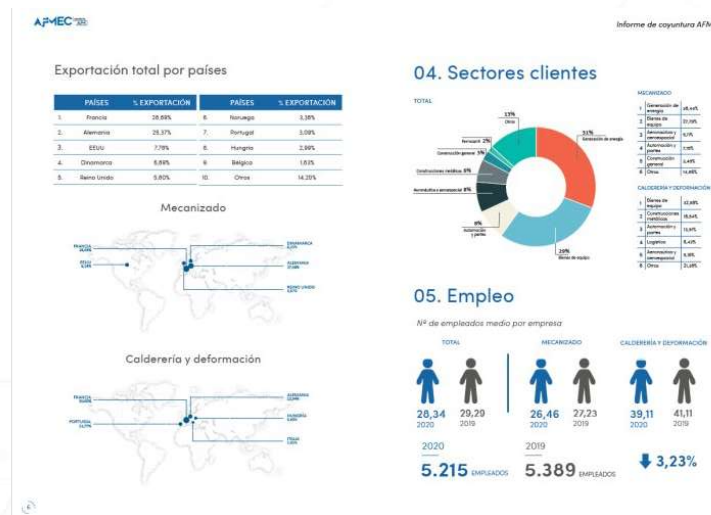
[AMPLIAR NOTICIA](#) →

MARKETING Y COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES

ACCIONES

- Actualización permanente de dossier
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas

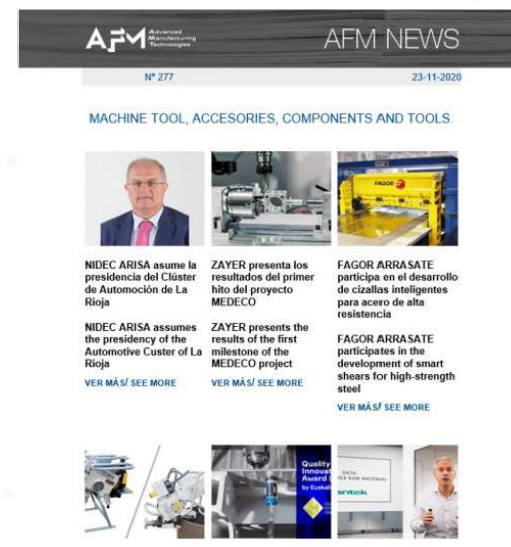


MARKETING Y COMUNICACIÓN

ACCIONES

- Edición y envío de boletines electrónicos AFM NEWS (11 números)
- Informe económico anual de AFM
- Edición boletín ADDIMAT NEWS
- Edición boletín ESKUIN NEWS
- Edición boletín AFMEC NEWS
- Informe semestral de coyuntura AFMEC
- Edición de elementos promocionales ferias (folleto, banner y e-mailing)
- Folletos presentación colectivos
- Comunicados para todos colectivos
- Incorporar información IMH de manera sistemática
- Material SMART
- Material proyecto ADDITOOL
- Campañas AFM Data
- APP del asociado

PUBLICACIONES



	FOLLETOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA +INDUSTRY WORK INN BEDIGITAL
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	EMO
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	INDUSTRY TOOLS CEO
AFMEC	SUBCONTRATACIÓN METALMADRID
SMART	PROPOSERS DAY

MARKETING Y COMUNICACIÓN

WEB

ACCIONES

- PÁGINA WEB **AFM CLUSTER** – completar contenidos AFM CLUSTER
- ACTUALIZACIÓN WEB **AFM, ADDIMAT, AFMEC, ESKUIN y UPTTEK** (incluyendo parte pública, extranet exclusiva para los asociados y el catálogo on-line de productos, fabricantes y aplicaciones) y nuevas funcionalidades
 - Mejora posicionamiento en Internet para incrementar visitas (Estrategia SEO)
 - Gestión perfiles en redes sociales
- ACTUALIZACIÓN WEB **SMART**
- PUBLICACIÓN DE NUEVA WEB DE **JOIND**, PORTAL DE EMPLEO INDUSTRIAL
- NUEVA PÁGINA WEB DE **ADDITOOL**
- GESTIÓN DE **KIPEL**



MARKETING Y COMUNICACIÓN

ACCIONES

PUBLICIDAD Y PATROCINIO

- Comercialización de espacios publicitarios en web, boletín AFM NEWS, ADDIMAT NEWS, AFMEC NEWS y ESKUIN NEWS .
- Gestión patrocinio platino Gorla Group
- Campañas de patrocinio
 - Asamblea 2021
 - Comunicados patrocinados
 - 23CMH



MARKETING Y COMUNICACIÓN

ACCIONES

ASAMBLEA GENERAL AFM CLUSTER 14 DE MAYO DE 2021

- Organización de espacios y contenidos
- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento

EVENTOS



MARKETING Y COMUNICACIÓN

EVENTOS

ACCIONES

+INDUSTRY 2021: 1-3 de junio

- Stand AFM Cluster y stand compartido con IMH en WORKINN
- Folleto AFM Cluster, micro-site y boletines especiales
- Gabinete de prensa: ruedas de prensa, dossier de prensa, notas a los medios y entrevistas
- Delegaciones institucionales



MARKETING Y COMUNICACIÓN

EVENTOS

ACCIONES

EMO MILANO 2021: 4-9 de octubre

- Stand AFM Cluster
- Folleto AFM Cluster, micro-site y boletines especiales
- Gabinete de prensa: ruedas de prensa, dossier de prensa, notas a los medios y entrevistas
- Presentación BIEMH 2022
- Delegaciones institucionales



MARKETING Y COMUNICACIÓN

EVENTOS

ACCIONES

23 CMH 2021: 20-22 de octubre

- Gestión del evento: organización y contenidos
- Micro-site y boletines especiales
- Campaña captación patrocinadores y expositores
- Campaña captación congresistas
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Comunicación del evento



MARKETING Y COMUNICACIÓN



ACCIONES

CONGRESO CEO 2021

- Edición material de comunicación

EVENTOS 2021

- Organización eventos cooperación

OTROS EVENTOS EN COOPERACIÓN

PLAN DE GESTIÓN **2021**
servicios



PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios

PERSONAS





ACTIVIDADES DESTACADAS



ACCIONES

- JÓVENES
- ENTIDADES DE INTERÉS
- SERVICIO A EMPRESAS

PERSONAS



ACTIVIDADES DESTACADAS

- Apoyar al IMH en la estrategia IMH 4.0
- Garantizar la continuidad del Aula de Máquina-herramienta
- Desarrollar el portar de empleo JOIND.
- Coorganización de la feria WORKINN, principal feria de empleo industrial.
- Apoyo a las empresas en diversos ámbitos: grupo trabajo personas, seminarios especializados en el área de personas, estudio de indicadores del área de personas, publicación ofertas de empleo, etc.

PERSONAS

OBJETIVOS

JÓVENES

- Atraer talento. Dar a conocer las ventajas de nuestro sector para atraer futuros profesionales.
- Estrechar relaciones con centros formativos y universidades.



PERSONAS **ACCIONES****JÓVENES**

- **Portal de empleo JOIND:** Difusión en centros educativos y captación de candidatos.
- **WORKINN 2021:** colaboración con BEC en la organización de la 5ª edición de la feria de empleo industrial coincidiendo con la feria INDUSTRY+.
- **Presentaciones y ferias de empleo:** participación en actividades de centros formativos y universidades enfocados a la empresa (TECNUN, ETSI, Politécnica, MU, Instituto Easo).
- **Gestión de becas:** gestionar las becas de internacionalización Global Training del Gobierno Vasco, mediante las que las empresas pueden contar con jóvenes cualificados interesados en tener experiencia en el extranjero.
- **Premio al mejor proyecto fin de estudios:** colaborar con la SIF en el fomento del premio al mejor proyecto fin de estudios en fabricación avanzada.

PERSONAS

 OBJETIVOS

ENTIDADES DE INTERÉS

- Coordinación de actividades con las entidades de interés para el sector.
- Orientar sus esfuerzos a favor de los intereses de nuestro sector.



PERSONAS

ACCIONES

ENTIDADES DE INTERÉS



- Apoyar al IMH en la estrategia IMH 4.0.
- Asociar imagen IMH y AFM.
- Participación en los 5 patronatos anuales.
- Apoyo en las actividades institucionales.
- Búsqueda de financiación para que las empresas puedan realizar formación en el IMH.
- Orientar actividades para el interés del sector y colaborar en la presentación de proyectos de interés para el sector.
- CSMC – apoyo a IMH y sus ciclos formativos en China.
- TKNKA. Participación en el proyecto europeo EXAM 4.0 de interés para el sector e IMH (análisis de competencias y aula 4.0).
- Instituto FP Txorierri. Participación en el proyecto europeo DTAM de interés para el sector e IMH (competencias y formación en transformación digital).



ENTIDADES DE INTERÉS

- Garantizar la continuidad del Aula de Máquina-herramienta.
- Apoyo en la gestión (organización y seguimiento). Participación en la comisión de seguimiento anual.
- Planificación y ejecución de acciones de interés para alumnos (charlas, visitas a empresas, invitación al congreso, facilitar material para el Aula, apoyo en la búsqueda de empresas para la realización de proyectos de alumnos).



Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

AULA DE MÁQUINA HERRAMIENTA
MAKINA ERREMINTA GELA



PERSONAS

 OBJETIVOS

SERVICIO A EMPRESAS

- Informar, apoyar y dinamizar a los equipos del área de RRHH de las empresas asociadas, principalmente:
 - en la búsqueda de profesionales interesados en el sector.
 - en la mejora de la capacitación y gestión de las personas.
- Apoyar a las empresas en sus proyectos particulares relacionados con el área de personas.
- Participar en proyectos y ofrecer servicios especializados en el área de personas con el apoyo de consultorías de confianza.

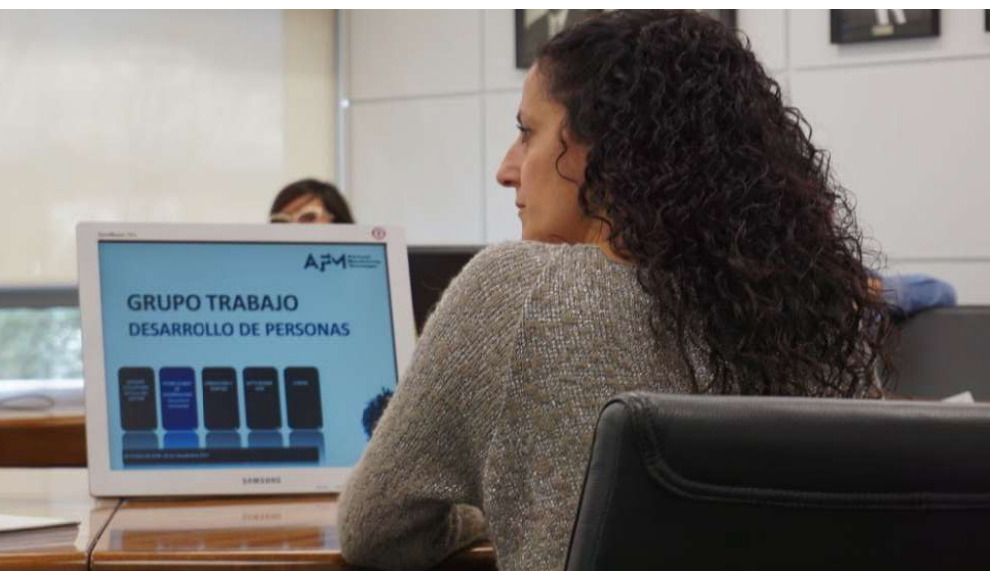
PERSONAS

ACCIONES

SERVICIO A EMPRESAS

Grupo de Trabajo Desarrollo de Personas

- Realizar 2 reuniones, con participación de al menos 10 empresas por reunión.
- Planificar temas de interés, contando con expertos que nos puedan aportar conocimiento.
- Resolución de consultas relacionadas con el área de personas.



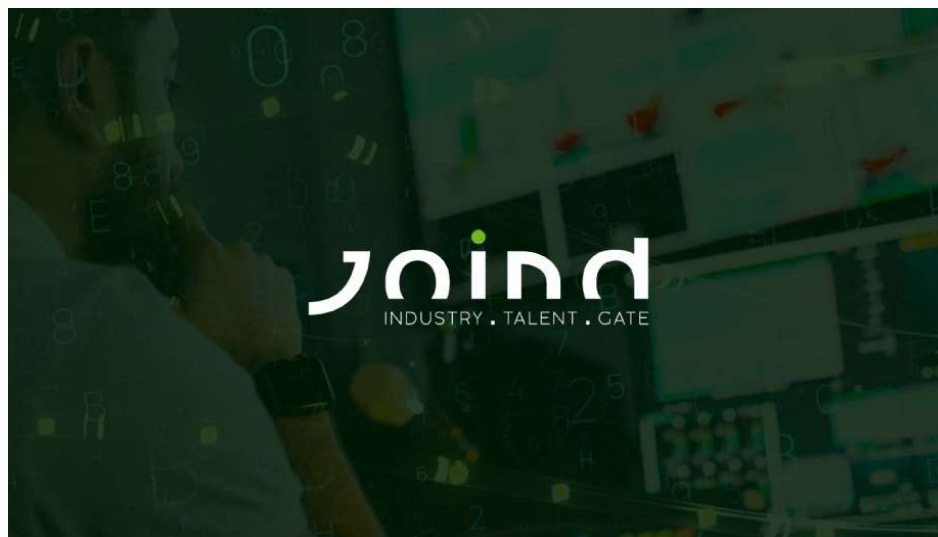
PERSONAS

ACCIONES

SERVICIO A EMPRESAS

Portal de empleo JOIND

- Apoyar a las empresas en la búsqueda de perfiles de interés, mediante el portal de empleo.
- Dar a conocer el portal entre las empresas.



SERVICIO A EMPRESAS

Estudio de Indicadores del Área de Personas

- Realizar el estudio de indicadores de RRHH del sector (actualizar el del 2016).
- Abrir el estudio a todos los sectores de AFM CLUSTER y realizar estudio aportando información por sectores y comunidades.

ESTUDIO INDICADORES DEL SECTOR

Enero 2016
Ed. 2

Área de Personas



PERSONAS

ACCIONES

SERVICIO A EMPRESAS

Proyectos y Seminarios

Gestión de Personas basada en Evidencias

- Avanzar en la colaboración con MU de cara a difundir en el sector la herramienta Bateratzen (análisis de cultura organizativa), que permite obtener evidencias para la toma de decisiones en la gestión de personas.

Ciclo de seminarios sobre Fidelización de Talento

- Organizar seminarios de interés con la colaboración de entidades especializadas.

Impulsar la realización de proyectos y seminarios de interés

- Temáticas: atracción, fidelización y desarrollo de talento, relevo generacional, desarrollo de competencias digitales, etc.



PLAN DE GESTIÓN 2021

servicios



AFM Advanced
Manufacturing
Technologies

PLAN DE GESTIÓN

2021

